

# ACIAI assina convênio com a Uniararas

*O Objetivo é oferecer cursos da grade curricular da Faculdade em Iracemápolis*



Pedro do Noé, vereador e presidente da Câmara Municipal, João Ricardo representando a Uniararas, Carlos Fedato, presidente Aciai e Valmir Gonçalves de Almeida prefeito de Iracemápolis durante a solenidade de assinatura do convênio

A ACIAI - Associação Comercial Industrial e Agrícola de Iracemápolis, iniciou uma importante parceria com a Uniararas-Fundação Hermínio Ometto. Trata-se de um convênio que foi firmado entre a Associação e a Faculdade para a realização de cursos da grade curricular desta importante Instituição que serão realizados na sede da Associação Comercial. A solenidade de assinatura do convênio aconteceu no auditório da Associação e reuniu autoridades e demais convidados.

**PAG.3**

## PROF. LUIS RASQUILHA

PRESIDENTE & CEO DA INOVA CONSULTING  
E INOVA - BUSINESS SCHOOL

PALESTRANTE INTERNACIONAL  
PORTUGAL



**O FUTURO DAS EMPRESAS:  
COMO SAIR DA TURBULÊNCIA E PREPARAR  
O SEU NEGÓCIO PARA A PRÓXIMA DÉCADA**

**23 DE JUNHO ÀS 19H30**

**Local: ACIAI - R. Pedro Chinelato, 490, Iracemápolis - SP**

**PALESTRA  
GRATUITA**  
VAGAS LIMITADAS

REALIZAÇÃO:



Confirmação de presença :

comercial@aciaionline.com.br

(19) 3456-5454 ou 3456-1933

**Imobiliária Matriz é a mais  
nova associada da ACIAI**

**PAG.3**

**Comércio de Iracemápolis faz  
balanço sobre vendas no dia  
das mães**

**PAG.2**

**Conheça os premiados da  
Campanha do Dia das Mães**

**PAG.4**

**Feriado 09 de julho é  
facultativo ao comércio**

**PAG.7**

**ACIAI - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL INDUSTRIAL E AGRÍCOLA DE IRACEMÁPOLIS**

Rua Pedro Chinelatto, 490 - Centro - Iracemápolis/SP - CEP: 13495-000

Telefones: (19) 3456-5454 | 3456-1933

## Palavra do Presidente



Carlos Fedato - Presidente da Aciai

A preocupação com a atual situação econômica do país vem fazendo com que empresários esperem um pouco mais para investir e novos empreendedores aguardem momentos menos incertos para iniciar seus projetos.

Porém a Associa-

## Assinatura de convênio com a Uniaras

ção Comercial Industrial e Agrícola de Iracemápolis, entidade que representa vários segmentos da Indústria, do comércio e de prestadores de serviços, não pode olhar para esses números e não se manifestar.

Portanto, buscar alternativas de capa-

ciação e qualificação profissional, criar mecanismos que possam oferecer suporte aos nossos associados em momentos difíceis, são iniciativas da Aciai para vencer em tempos difíceis.

Assim, a Associação ao assinar o convênio com a

Uniararas, uma das melhores instituições de Ensino da região toma uma decisão importante, contribuindo com o progresso do município e beneficiando muitas pessoas, ao facilitar o acesso a uma educação de qualidade e perto de casa.

# Comércio de Iracemápolis faz balanço sobre vendas no dia das mães

Dados da Boa Vista SCPC - Serviço Central de Proteção ao Crédito, com abrangência nacional, mostram que em 2016 as vendas do comércio para o dia das mães recuaram 4,6% em relação a 2015.

Para algumas empresas em Iracemápolis os dados se confirmam. De acordo com Maria Helena da Universal Calçados as vendas recuaram. “As vendas foram menores que no ano passado, sentimos uma queda de aproximadamente 8%, e essa deve ser a tendência para o segundo semestre” afirma Maria Helena.

No entanto o segmento de perfumes não sentiu os

efeitos da crise e comemorou um aumento nas vendas. De acordo com a gerente da loja O Boticário, as vendas do dia das mães deste anos foram melhores que os resultados do anos passado. “E a nossa expectativa é que o segundo semestre seja ainda melhor” destaca Luana.

Rose Buck da Beladita Boutique confirma que o Dia das Mães só perde para o Natal em vendas. “É uma data muito boa para o comércio tivemos um aumento de 25% se comparado ao mesmo período do ano passado, porém, a expectativa para o segundo semestre é menos otimista” destaca Rose.



Dados da Boa Vista SCPC - Serviço Central de Proteção ao Crédito mostram que em 2016 as vendas no comércio para o Dia das Mães recuaram 4,6% em relação ao mesmo período do ano passado

## EXPEDIENTE

ACIAI - Associação Comercial Industrial e Agrícola de Iracemápolis  
Rua Pedro Chinelatto, 490 - Centro - Iracemápolis/SP - CEP 13495-000  
Telefones: (19) 3456-5454 | 3456-1933

Jornalista Responsável: Paulo A. G. Silva - MTB 42.766

Tiragem: 3.000 exemplares

Impressão: Gráfica Cidade de Rio Claro/SP

## Diretoria ACIAI

Presidente: Carlos José Fedato

Vice-Presidente: Hissaki Miyamoto Neto

1º Secretário: Maurício Pinto de Lima Filho

1º Tesoureiro: Celso Sidney Domiciano

2º Tesoureiro: Valdo Zanucci Neto

# ACIAI assina convênio com a Uniararas

**O Objetivo é oferecer cursos da grade curricular da Faculdade em Iracemápolis**

A ACIAI - Associação Comercial Industrial e Agrícola de Iracemápolis, iniciou uma importante parceria com a Uniararas - Fundação Hermínio Ometto. Trata-se de um convênio que foi firmado entre a Associação e a Faculdade para a realização de cursos da grade curricular desta importante Instituição que serão realizados na sede da Associação Comercial. A solenidade de assinatura do convênio aconteceu na manhã desta quinta-feira 09/06.

Inicialmente será oferecido o curso de MBA de Gestão Empresarial. De acordo com a Faculdade o Curso de MBA-Master Business Administration de Gestão Empresarial inclui disciplinas relacionadas à economia, finanças, marketing, administração estratégica, contabilidade gerencial e comporamen-

to organizacional, o que permite ao aluno uma visão ainda mais abrangente do cenário econômico.

Para João Ricardo, gerente da Faculdade a parceria com a Associação vem em um momento oportuno em que a Faculdade está presente em diversas cidades ampliando a oferta de Cursos EAD-Modalidade à Distância.

“O convênio com a Uniararas vem para proporcionar ao cidadão uma oportunidade de ensino por meio de uma Instituição reconhecida na região e que é referência no país, estimulando e incentivando o desenvolvimento educacional na cidade e região além de ser um importante instrumento para o progresso do município.” afirma Carlos Fedato, presidente da ACIAI.



**João Ricardo da Uniararas, Carlos Fedato, presidente Aciai, Pedrão do Noé, vereador e presidente da Câmara Municipal e Valmir Gonçalves de Almeida prefeito de Iracemápolis durante a solenidade de assinatura do convênio**

# Imobiliária Matriz é a mais nova associada da ACIAI

Em Iracemápolis a Imobiliária Matriz se torna a cada dia um importante canal de negócios quando o assunto é compra, venda, locação e troca de imóveis.

A empresa é administrada pela própria família e tem na sua gestão Adélquio Lourenço que está no ramo há aproximadamente cinco anos, e os filhos Guilherme e Welington.

De acordo com Adélquio para o cliente um imóvel significa um sonho realizado. Diante desta realidade a imobiliária tem um papel fundamental no fechamento de uma negociação no sentido de oferecer todas as garantias possíveis para o sucesso desta importante transação co-

mercial que é a compra, venda, locação ou troca de um imóvel” ressalta Adélquio.

Já Guilherme destaca que a locação e a troca de imóveis ainda mantém o mercado aquecido, mas as vendas estão em baixa. “Desde de fevereiro o mercado está em baixa no setor de vendas, esperamos que com a mudança de governo e a liberação de financiamentos com taxas mais atraentes, o mercado possa reagir e as vendas melhorem no segundo semestre” afirma.

Para a família Lourenço a imobiliária Matriz se tornou associada da ACIAI com o objetivo de utilizar os serviços da Associação e ampliar as oportunidades de negócios.



**Equipe da Imobiliária Matriz, de Iracemápolis**

# Promoção Dia das Mães da ACIAI foi um sucesso

O Dia das Mães é uma das datas mais importantes no calendário do comércio. E para estimular ainda mais as vendas neste período a Associação organizou uma campanha promocional distribuindo milhares de cupons entre as lojas

associadas participantes da promoção. Ao preencherem os cupons os clientes tiveram a oportunidade de concorrer a vales compras para consumir no próprio comércio da cidade. Confira nesta edição clientes sorteados.



**Daiane C. Correa Fioque - Loja Manfredi Kids**



**Rosimeire Aparecida Gonçalves - Carisma**



**Sandro Henrique O. Rodrigues - Oahu Modas**



**Isabel de Fátima N. Miyamoto - Deffinity**



**Marisa C. Isidoro - Óticas Carol**



**Priscilla Honorio Monteiro - Vitrine**



**Joaquim Mariano S. Filho - Super Lajes**



**Irene Gracy Delariva - Camillus Moda**



**João Luis Grillo - Loja Irafer**



**Rosimeire Aparecida Gonçalves - Carisma**



**Maria das Dores Victoriano - Mc Modas**



**Telma Luz Dutra - Auto Elétrico Japão**



**Maria Julia Neves Alves - Maritê Presentes**



**Luciene Blumer Boschiero - Mania Presentes**

# Premiação Dia das Mães



**Cleuza Rosa  
Móveis Vergenhassi**



**Gesiele A. Dibbern Buoro -  
O Boticário**



**Antonio José Pires  
Plastipel**



**Josimare Mâcedo de Souza -  
Drogal**



**Ana Lucia Gandolpho -  
Farmavip Centro**



**Maria Pereira de Souza -  
Ótica Tintori**



**Michelly Felix de Aguiar -  
In Focus Studio**



**Sonia Regina Perico -  
Ws Modas**



**Isabela OlioTeixeira -  
Summer Kais**



**Julia Santos Melo -  
Beladita**



**Silene C. Ferreira -  
Realce Modas**



**Andresa Bortolan -  
Açougue do Renato**



**Renato Roniere Costa -  
Calçados São João**



**Danielle Arruda -  
Cheiro Doce**



**Juliana Dário Ciaramello -  
Aconchego**



**Luisa Colombo Piuvari -  
Universal Calçados**

FHO | UNIARARAS em parceria com ACIAI  
Apresenta

PALESTRANTE INTERNACIONAL  
PORTUGAL



**PROF. LUIS RASQUILHA**

PRESIDENTE & CEO DA INOVA CONSULTING  
E INOVA - BUSINESS SCHOOL

## O FUTURO DAS EMPRESAS: COMO SAIR DA TURBULÊNCIA E PREPARAR O SEU NEGÓCIO PARA A PRÓXIMA DÉCADA

### Sobre o Palestrante:

Formação em Strategic Management (Copenhagem Business School, Dinamarca), Creativity & Design Thinking (Stanford University, USA) Empreendedorismo e Gestão (INOVA Business School, ISG e ISCTE), Marketing (UCP) e Comunicação (INP). Professor da FIA I USP, Colunista da Rádio CBN, Articulista de Buzzmedia e da Startup Magazine. 20 anos de experiência em consultoria nas áreas de comunicação, marketing, estratégia, futuro, tendências e inovação com atuação na Europa, EUA, África e América do Sul em empresas como Publicis, Ogilvy, Dentsu, W/Brazil, Marketeer, ETIC, RealTime e AYR Consulting. Autor e co-autor de livros técnicos sobre Marketing, Comunicação, Futuro, Tendências e Inovação. Head do FAB - Future Advisory Board, grupo de CEOs da Região de Campinas, que se reúne bimestralmente para discutir Tendências e Futuro.

**PALESTRA  
GRATUITA**  
VAGAS LIMITADAS

**23 DE JUNHO ÀS 19H30**

**Local: ACIAI - R. Pedro Chinelato, 490, Iracemápolis - SP**

REALIZAÇÃO:

**FHO**  
**UNIARARAS**  
FUNDAÇÃO HERMÍNIO OMETTO



**ACIAI**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL INDUSTRIAL  
E AGRÍCOLA DE IRACEMÁPOLIS

Confirmação de presença :

[comercial@aciaionline.com.br](mailto:comercial@aciaionline.com.br)

(19) 3456-5454 ou 3456-1933

# Comércio de Iracemápolis está pronto para vendas de inverno

O Início do Inverno acontece normalmente em 21 de junho. Diante das baixas temperaturas a população de Iracemápolis pode contar com a estrutura do comércio local.

As lojas se preparam com antecedência para oferecer produtos que aqueçam a estação. “Dois meses antes do inverno já começamos a estruturar a nossa loja” afirma Regina Nunes da loja Realce Modas.

Para a Fernanda de Lima proprietária da loja MC Modas fazer uma pesquisa de mercado para conhecer as tendências da estação é essencial para o sucesso nas vendas. “Fazemos pesquisa, a internet e as revistas são boas opções, porém temos também nossos fornecedores que lançam as tendências de moda e cor para o inverno onde ajuda muito também.” Destaca Fernanda.

Com a previsão de baixas temperaturas as lojas

esperam as vendas de inverno se estendam até julho e agosto, mas a mudança de estação ainda gera incertezas. “O inverno é imprevisível, dependemos muito do clima, a loja está bem abastecida, mas o movimento deixa muito a desejar, estamos fazendo o possível para atrair clientes e atingirmos a nossa meta” destaca Suzi da Deffinity.

Tem vários motivos que ajudam a explicar o aumento nas vendas em determinadas épocas do ano. Todavia um fator que precisa sempre estar presente nas vitrines é a variedade de produtos.

De acordo com especialistas de marketing, vender sempre a mesma coisa não é tão interessante, portanto, buscar produtos novos, ir a feiras, e ficar de olho na internet para saber quais são as tendências, são pontos fundamentais para incrementar as vendas e fidelizar o cliente.



## Vendas no dia das mães teve queda de 4,6%

Dados do SCPC Serviço Central de Proteção ao Crédito mostram que as vendas para o Dia das Mães recuaram 4,6% em relação ao mesmo período do ano passado.

Segunda data comemorativa mais importante do ano, o dia das mães não trouxe boas notícias aos varejistas, uma vez que apresentou um recuo das vendas ainda maior do que a queda de 1,2% registrada no ano passado.

Com base na queda de 4,6% das vendas reais calculado pela Boa Vista

SCPC, a Fecomercio SP estimou que o faturamento total no varejo deve ter sido 12% menor do que em 2015 (descontada a inflação), ou de cerca de R\$ 5,1 bilhões a menos do que no mesmo período do ano passado.

Segundo a Boa Vista e a Fecomercio SP, o movimento do dia das mães segue a tendência de queda das vendas do varejo e aponta para mais um ano negativo decorrente da inflação ainda elevada, dos juros altos, do forte aumento do desemprego.

### COMUNICADO IMPORTANTE

#### Feriado 09 de julho é facultativo ao comércio

**Fica facultado o funcionamento e trabalho no comércio no feriado do dia 09 de julho de 2016, excepcionalmente das 09h às 14h, devendo as empresas que optarem a funcionar nesta data, observar e respeitar as seguintes regras e condições:**

- pagamento de acréscimo de 100% ( cem por cento) sobre o valor da hora normal trabalhada;
- concessão de descanso compensatório em dia a ser estabelecido de comum acordo entre a empresa e empregado, a ser gozado em no máximo até 45 ( quarenta e cinco dias) a partir do feriado trabalhado, sob pena de dobra.
- independente da carga horária trabalhada pelos empregados no feriado, a folga compensatória deverá corresponder a um dia com jornada normal de trabalho, além de todas as vantagens e/ou benefícios convencionados neste instrumento;
- pagamento do vale-transporte;
- Indenização a título de alimentação no valor de R\$31,00 (trinta e um reais)
- o pagamento e a concessão da folga pelas horas trabalhadas extraordinariamente no feriado não poderá ser substituído pelo acréscimo ou decréscimo no banco de horas dos empregados;
- fica proibido o trabalho dos menores e das mulheres gestantes neste feriado, exceto se os próprios se manifestarem por escrito no sentido contrário;
- a recusa ao trabalho neste feriado não se constituirá em infração contratual e nem poderá justificar qualquer sanção ao empregado.

( Fonte: Sinecol / Sicomércio)

# ESCOLHA O BRADESCO PARA RECEBER O SEU SALÁRIO.

E tenha à sua disposição um portfólio completo de serviços e condições exclusivas.



Tudo de BRA pra você.



# VOCÊ

## MERECE O NOSSO AZUL

Adquira um sorriso perfeito com o Plano Odontológico Medical:

- Diagnóstico
- Radiologia
- Prevenção em saúde bucal
- Dentística
- Endodontia
- Periodontia

Informações: 19 3456.5454 • 3456.1933

medical.com.br

Sua vida mais azul  
**MEDICAL**

ALIANO

© 2017 Anísio de Moraes - Diretor Técnico Medical - OIP 77453/SP - Hospital Medical  
 19.3456.5454 - 19.3456.1933 - www.medical.com.br - Anísio de Moraes - Diretor Técnico Medical - OIP 77453/SP - Hospital Medical

ANS nº 360767

## CONVÊNIOS ACIAI

*Conheça as empresas conveniadas da ACIAI,  
onde o associado e seus funcionários têm benefícios*



20%  
INGRESSANTES



15% EM TODOS OS CURSOS  
(UNIADDES IBE). CAMPINAS,  
AMERICANA, PIRACICABA,  
LIMEIRA E JUNDIAÍ



20%  
GRADUAÇÃO E  
PÓS GRADUAÇÃO



Anhanguera  
10% A 20%  
APENAS  
INGRESSANTES



DESCONTOS DE 30%  
NAS MENSALIDADES  
Consulte condições especiais  
para turmas In Company



Job Company oferece 50% de desconto nas mensalidades, mais material didático gratuito nos cursos de informática e área administrativa e isenção na taxa de matrícula para os cursos de idioma.  
Fone: 3456-2666  
9.9773-3641



10% A 20%  
DE DESCONTO



10% A 20%  
DE DESCONTO



5%  
GRADUAÇÃO PRESENCIAL  
10%  
PÓS GRADUAÇÃO LATO SENSU



5% DE DESCONTO



Desconto de 10%  
nas mensalidades  
do curso de inglês  
Consulte condições especiais  
para turmas in Company  
e para outros idiomas