ACIAI
O JORNAL DO COMÉRCIO, DA INDÚSTRIA E DA CIDADE
aciaionline.com.br . agosto 2019 | 1.000 cópias

FOTO: ISABELLE DOMICIANO

PROGRAMA DE RÁDIO 'ACIAI EM FOCO' Pág. 3

O programa está na décima-quinta edição e completou 3 meses

PALESTRAS/ P.6

DIVULGAÇÃO

CAMPANHA 'DIA DOS PAIS E DIA DAS CRIANÇAS'

Pág. 3

Arraiá dos associados foi um sucesso! pág 6

Conheça os Serviços e Produtos da Associação Comercial
Pág.5

Palestras e Oficinas
SEBRAE
Pág. 6

Advocacia e Contabilidade
Págs. 4 e 5

Parceiros ACIAI Confira os descontos especiais
Pág. 8

EXPEDIENTE:

ACIAI

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL INDUSTRIAL E AGRÍCOLA DE IRACEMÁPOLIS

RUA PEDRO CHINELATTO, 490 - CENTRO - IRACEMÁPOLIS/SP

TELEFONES:
(19) 3456-5454 | 3456-1933

DIRETORIA ACIAI:

PRESIDENTE:
CARLOS JOSÉ FEDATO

VICE PRESIDENTE:
HISSAKI MIYAMOTO NETO

1° SECRETÁRIO:
VICENTE AP. DE MELLO

2° SECRETÁRIO:
MARIA ROSELI BUCK

1° TESOUREIRO: CELSO SIDNEY DOMICIANO

2° TESOUREIRO: VALDO ZANUCCI NETO

JORNALISTARESPONSÁVEL:
RENATO DE FREITAS EVANGELISTA -

MTB 0078920/SP

DIAGRAMAÇÃO: RENATO DE FREITAS EVANGELISTA

TIRAGEM: 1.000 EXEMPLARES

IMPRESSÃO:
GRÁFICA NAZATTO SANTA BÁRBARA D'OESTE SP

FRASE DO MÊS

"Vá sempre além do que é esperado"

Larry Page, Co fundador do Google

O que temos a oferecer?

Carlinhos Fedato
Presidente da ACIAI

Cada porta aberta, cada canal de comunicação, é importante para levar mais conhecimento e mais informação aos nossos associados. A ACIAI, sempre vai prezar por fazer crescer profissionalmente todos que acreditam no nosso trabalho.

Assim, a Associação Comercial tem criado uma gama de serviços e produtos que vão ao encontro dessa ideia.

O 'Jornal da ACIAI', tem há algum tempo, mesmo que bimestralmente, levado ao leitor matérias pertinentes de colaboradores em áreas importantes para o empresariado, como advocacia e contabilidade. Produtos de extrema importância como o 'Boa Vista SCPC' também ganham artigos especiais para dirimir dúvidas de quem utiliza o produto.

Criamos o nosso próprio 'Networking', um encontro descontraído batizado de 'Café com Estratégia'. Nele, além de oferecermos um delicioso café da manhã, os participantes ainda podem expor seus produtos ou serviços, trocar informações com outros empresários e dividir experiências profissionais. Pensando sempre em crescer, a última novidade foi o lançamento de um programa de rádio, o 'ACIAI em Foco'. Já com três meses, levamos até agora em torno de 12 empresários e empreendedores do comércio e da indústria para falar sobre suas experiências no mundo coorporativo e do empreendedorismo.

Outra inovação é o cartão de identificação do 'Clube de Vantagens', em parceria com a Usecred, que vem para facilitar o acesso aos descontos que nossas empresas parceiras fornecem.

O 'SEBRAEAQUI', com posto fixo em nossa sede é um ponto de apoio dos empreendedores, que orienta e ajuda a direcionar os trabalhos de inúmeras empresas. Esses são alguns exemplos.

Quero deixar o meu convite pessoal para os empresários que ainda não conhecem o trabalho da ACIAI. Temos muito a oferecer. E queremos acompanhar e crescer junto de vocês!

Fale com a redacao >>> comunicacao@aciaionline.com.br

NOVIDADE NO SITE: GUIA COMERCIAL ACIAI

Campanha dia dos Pais e das Crianças

DIVULGAÇÃO

No dia 29 de julho a Associação Comercial deu o 'pontapé' inicial para mais uma campanha junto do comércio local. Trata-se da ***'Promoção Compras Premiadas'***. Nos mesmos moldes da campanha anterior para o Dia das Mães e Dia dos Namorados, que aconteceu de maio a junho, esta envolve o Dia dos Pais e o Dia das Crianças. A campanha termina apenas em 11 de outubro. Serão mais de dois meses de promoção.

Saiba como funciona

Os clientes que comprarem nas lojas participantes nesse período, irão receber um cupom a cada R$ 50,00 gastos, para concorrer em 3 sorteios: Dia dos Pais e Dia das Crianças, onde poderão ganhar R$ 150,00 em vale-compras na loja onde forem sorteados, e o sorteio geral da ACIAI que vai premiar 5 pessoas com vale-compras de R$ 200,00 que poderá ser usado em qualquer uma das lojas participantes da promoção! No total serão R$ 8.200 em prêmios.

Lojas participantes

Os comércios (associados da ACIAI) que fazem parte da promoção estão identificados por 'Banners' da campanha, expostos na vitrine ou interior de cada loja.

A ACIAI destaca a importância dessas campanhas. Além de ser um incentivo ao comércio local, ela premia os clientes que consomem na cidade através dos vale-compras. Dessa forma a associação comercial ajuda a injetar dinheiro no comércio do município e a movimentar a nossa economia.

A diretoria da Associação, através do presidente Carlos Fedato, agradece a todos que de uma forma ou outra contribuem e se envolvem para aquecermos o nosso comércio. O apoio dos lojistas associados é essencial para o sucesso de nossas campanhas em datas comemorativas.

ACIAI em Foco completa 3 meses

FOTOS: ISABELLE DOMICIANO

Era um antigo sonho da Associação Comercial ter um canal de rádio para dar voz aos temas pertinentes à entidade. O projeto iniciou-se há cerca de três meses, e, em 3 de maio deste ano, nasceu a primeira edição. O programa vai ao ar todas as sextas-feiras, às 9h30 da manhã pela Rádio Sucesso 106,3 FM e logo após, é liberado nas redes sociais da ACIAI, como Facebook, Instagram, Spotify e You Tube. Nestes últimos ficam disponíveis todas as edições, basta digitar 'Aciai em Foco' no sistema de busca de ambos. O programa é dividido em quatro blocos: introdução, programação ACIAI, produtos e serviços, e , como carro chefe, a entrevista. Nesta, um empresário da cidade fala sobre empreendedorismo e trabalho. O intuito é que essa experiência influencie aqueles que pretendem abrir o próprio negócio. O programa é apresentado pelo jornalista Renato Evangelista.

>ADVOCACIA

Redes Sociais - Impactos na relação de trabalho

É incontroverso os benefícios gerados pela tecnologia, especialmente no que diz respeito à otimização de tempo na vida dos cidadãos. No entanto, as redes sociais acabaram se tornando um "Big Brother", onde se pode acompanhar tudo o que as pessoas fazem e têm.

Justamente por esta exposição, muitas vezes desnecessária ou até mesmo não consensual, é que se pode iniciar um problema na relação de trabalho.

Há casos concretos de apresentação de atestado médico justificando a ausência ao trabalho e, ao mesmo tempo, o flagrante ou selfie em uma festa ou viagem. Outra situação é aquela em que o trabalhador fala mal da empresa nas redes sociais.

Caso que repercutiu nas mídias foi a do funcionário da Latam que apareceu em um vídeo com outros brasileiros constrangendo mulheres na Copa do Mundo da Rússia. Nestes casos, a Justiça do Trabalho tem confirmado a legalidade da demissão com justa causa, a qual está fundamentada no ato de improbidade ou no mau procedimento.

Do lado patronal, ocorre de o empregador requerer o benefício da justiça gratuita por dificuldade financeira, porém, ao mesmo tempo, publicar nas redes sociais viagens, refeições em restaurantes renomados, o que contradiz com a alegação de ausência de condições para arcar com as custas do processo.

Podemos ainda dar como exemplo o abuso de cobrança de metas, com exposição negativa do trabalhador em redes sociais, fato que a Justiça do Trabalho já entendeu ultrapassar os limites do poder diretivo do empregador e acarretar ofensa à honra, à intimidade e à dignidade do trabalhador, situação em que enseja a reparação por danos morais.

Diante o exposto, embora as redes sociais possam proporcionar inúmeros benefícios aos usuários, fato é que a Justiça vem utilizando estas ferramentas para desmascarar espertalhões e reprimir os que as utilizam de forma inadequada.

Fábio Henrique Pejon
Sócio da GPR
Sociedade de Advogados

BoaVista SCPC

Já está vigorando a inclusão automática no Cadastro Positivo

A inclusão automática de consumidores e empresas no Cadastro Positivo já está valendo desde 9 de julho. Antes, a adesão era voluntária e contava com aproximadamente os dados de seis milhões de pessoas. Agora, a expectativa é que reúna informações de 120 milhões de pessoas, dos quais cerca de 22 milhões são de indivíduos que não têm acesso ao crédito porque não tem comprovação de renda ou não são bancarizados.

O Cadastro Positivo é um serviço prestado por empresas especializadas e existe desde 2011. Uma delas é a Boa Vista, que defende o banco de dados pelas informações de adimplemento. "A Boa Vista avalia que o Cadastro Positivo será muito benéfico para o Brasil, pois o mercado começará a analisar o comportamento creditício do consumidor não só por meio das informações negativas – de inadimplência, especialmente –, mas também as informações de pagamento. O que tende a tornar muito mais justo e inclusivo o processo de análise e de concessão de crédito no país", diz Pablo Nemirovsky, superintendente de Serviços ao Consumidor da Boa Vista.

O Cadastro Positivo pode também ajudar a melhorar a pontuação do score do consumidor, já que mostra a pontualidade no pagamento das contas, incluindo as de "serviços continuados", como água, energia, telefone, etc. As experiências do Cadastro Positivo em outros países, muitos deles em desenvolvimento, informa Nemirovsky, comprovam a sua eficácia para o crescimento do mercado já que inclui muitas pessoas que hoje estão à margem do crédito por não terem histórico creditício ou pontuação (score) suficientes. "Além disso, se comprovou que ele tem efeitos enormes na redução dos juros. E em países como a Espanha e a Austrália, a concessão de crédito duplicou em um período de três anos, após a implantação da medida."

Dúvidas de consumidores sobre Cadastro Positivo

A inclusão automática não significa que o consumidor ou a empresa são obrigados a manterem seus dados financeiros no Cadastro Positivo. Se optarem por sair, deverão solicitar a exclusão aos gestores de bancos de dados a qualquer momento. Se, depois, decidirem voltar, é só solicitar a inclusão. Quem pedir para sair não poderá sofrer represálias, como ter negado o acesso ao crédito. Outra questão levantada por consumidores é se os seus dados constantes no Cadastro Positivo serão utilizados para oferta de crédito via telemarketing. A Boa Vista garante que não com base na própria lei assinada em abril pela Presidência da República.

Os dados só poderão ser acessados por empresas que mantiverem ou pretenderem manter relação comercial ou creditícia com consumidores na hora de concessão de crédito. A pontuação de crédito (score) do consumidor será o único dado a ser entregue às empresas. Os específicos sobre pagamentos somente poderão ser repassados mediante prévia autorização específica do cadastrado. "Esta é a única alteração na nova lei. Na assinada em 2011, as informações apareciam detalhadas para os credores. Agora, apenas o score será apresentado, e os detalhes precisarão de autorização específica do consumidor", diz Nemirovsky

Ou seja, se o consumidor concordar, a lei permite que sejam inclusos e compartilhados os dados de histórico de pagamento, ou seja, data do vencimento, data do pagamento e os valores de financiamentos, crediários, contas de água, luz, telefone, fatura do cartão de crédito (só visualização do valor total, sem acesso aos gastos individuais).

O Cadastro Positivo não mostra informações sobre saldo em conta corrente, em poupança ou investimentos e em extrato bancário. Isso significa que ele respeita o sigilo bancário e não invade a privacidade de quem tem seus dados ali cadastrados. Também não farão parte informações de salário ou de aposentadorias.

Mas um dos pontos positivos é que quem fornece crédito, ao ter acesso ao histórico de pagamento dos consumidores, terá um quadro de seu comportamento como bom pagador já que a pontualidade nos compromissos financeiros vai deixar de ser um segredo. "Então, concordar em ter os dados no Cadastro Positivo será muito bom ao consumidor, que passará a ser avaliado pelo seu comportamento de pagamento. Sendo um bom pagador, terá mais acesso ao crédito e de forma mais rápida", acrescenta Nemirovsky. Outra dúvida é se quem está negativado poderá estar no Cadastro Positivo. O superintendente de Serviços ao Consumidor da Boa Vista diz que sim, tendo em vista que a base de dados é diferente. "O Cadastro Positivo não registra os pagamentos em atraso. Somente o adimplemento, que nada mais é do que o pagamento em dia." Mas saiba que uma conta não paga poderá alterar o score, mesmo tendo Cadastro Positivo. Portanto, é importante manter a pontualidade no pagamento.

RESENHA CONTÁBIL

Ronaldo de Gaspari

Sócio-Proprietário da Controle Colsultoria - Contabilidade e Assessoria Ltda

- NOVOS SAQUES DO FGTS: SAQUE IMEDIATO: todos os colaboradores com contas ativas ou inativas podem sacar até R$500,00 de cada uma delas. No dia 05 de agosto a Caixa divulgará o calendário de saque. **SAQUE ANIVERSÁRIO (A PARTIR DE ABRIL DE 2020)**: Haverá uma tabela progressiva com os percentuais de saque permitidos de acordo com o saldo do FGTS disponível na conta. As atuais possibilidades de saque para compra de casa própria, doenças graves, aposentadorias e outros casos previstos permanecem iguais.

- SIMPLES NACIONAL – AUTOS DE INFRAÇÃO: A Receita Federal iniciou a emissão dos autos de infração para as empresas que foram comunicadas sobre as irregularidades de declarações e que não se autorregularizaram. As divergências apontadas nas comunicações referem-se à diferença entre o valor das notas fiscais emitidas versus faturamento declarado no aplicativo PGDAS-D. Os mesmos serão comunicados pelo Domicílio Eletrônico do Contribuinte, disponível no e-CAC (atendimento eletrônico da Receita Federal). Caso o contribuinte se autoregularize antes de receber o auto de infração, ficará dispensado da multa de ofício.

- PEQUENOS NEGÓCIOS SUSTENTAM GERAÇÃO DE EMPREGO NO PAÍS – Segundo análise feita pelo Sebrae a partir dos dados do Caged, em junho a geração de empregos com carteira assinada foram gerados em sua maioria pelos pequenos negócios.

VENHA PARA ACIAI

.....

Confira nossos SERVIÇOS

Informações: Telefone (19) 3456-5454

PLANOS MÉDICOS

MEDICAL

UNIMED

Vendas de Convênios médicos pessoa física

FAÇA HOJE MESMO O SEU PLANO DE SAÚDE !!

SCPC Serviço Central de Proteção ao Crédito

Evite transtorno Consulte o SCPC

DESCONTOS EM UNIVERSIDADES E ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS

Descontos Especiais Para Associados (5% a 50%)

e muito mais. Ligue já!

Confira as lojas parceiras da campanha de Dia dos Pais e Dia das Crianças

Auto Elétrico Japão - Agrocentral - Açougue do Renato - Aconchego - Beladita Boutique - Cheiro Doce - Calçados São João - Carisma.com - Estúdio Navarro's - Irafer Ferramentas - Itália Confecções - Loja da Lola - Lilás Cosméticos - Loja do Palmiro 1 - Mania Presentes - Maritê Presentes - Manfredi Kids - O Boticário - Ótica Tintori - Plastipel - Realce Modas - Super Lajes The Secret Garden Bistrô - FarmaVip Centro - TemperBox - Mimu's Acessórios

AÇÕES SEBRAE - Oficinas | Palestras | Cursos

Oficina Ganhe Mercado

FOTO: RENATO EVANGELISTA

No dia 30 de julho, no auditório da ACIAI, às 18h30, aconteceu a oficina do Sebrae sobre Marketing. Sempre com o intuito de levar a empresários e comerciantes novidades do mercado, a oficina tratou de como uma boa estratégia de marketing pode ser responsável por fazer com que a empresa ganhe muito mais mercado. Alertou os participantes que antes de buscar conquistar o mercado, é preciso entender tudo o que está englobado nele. Pode ser um mercado consumidor, fornecedor ou mesmo concorrente, e a consultora do Sebrae detalhou todos eles nesta Oficina. Foi discutido também o que é preciso para conquistar cada um e as ferramentas que são necessárias para isso. A ACIAI mais uma vez agradece a todos os participantes. A intenção da parceria com o Sebrae é justamente ser o apoio e suporte do associado, onde através dessas ações como palestras e oficinas, a entidade possa privilegiá-los com atualizações a respeito do setor empresarial e comercial. O conhecimento é a melhor ferramenta de trabalho!

ACIAI prestigia 'jantar do empresário'

FOTO DIVULGAÇÃO ACIA

O 14 º Jantar do Empresário da ACIA (Associação Comercial e Industrial de Americana) foi um sucesso! Música de qualidade, cardápio primoroso somado ao Espaço Le Blanc elegantemente decorado. O tradicional evento realizado pela Associação Comercial e Industrial de Americana ocorreu em 1º de junho. Pela primeira vez, o jantar teve dupla atração musical: banda Chapéu da Máfia e Grupo Sambô. Esse grande evento acontece há 14 anos graças ao time de patrocinadores que não medem esforços para apoiar esse encontro empresarial que já entrou para o calendário oficial de eventos de Americana. A Associação Comercial de Iracemápolis sempre prestigiando as entidades 'irmãs' e parceiras se fez presente através do presidente Carlos Fedato e família, o gerente Luís Marrafon e família e membros da diretoria. A ACIAI sempre prezou pelo bom relacionamento com outras entidades e busca sempre um novo aprendizado visando justamente aprimorar os trabalhos perante os seus associados.

FESTA JULINA - ARRAIÁ DA ACIAI

Comemorando 35 anos de vida em 2019, a Associação Comercial promoveu no dia 27 de julho, em seu salão de festas, às 19h30, o 'Arraiá da ACIAI', uma festa julina voltada para os associados. Além de criar um ótimo momento de lazer, confraternização e descontração, o intuito da ACIAI foi de estreitar as relações entre os empresários. As empresas associadas que se fizeram presentes através de seus proprietários foram a Auto Viação Fedato, Ceseg Seguros, Auto Elétrico Japão, Beladita Boutique, Auto Mecânica do Bozó, Plastipel, Itália Confecções, Escritório de Contabilidade Líder, SA Assessoria, Fazanaro Advogados, Paulo Fernandes Publicidade e Propaganda e Instituto Qualified. Ajudaram na realização da festa através de patrocínio, a Auto Elétrico Japão, Itália Confecções, Escola de Artes Integradas, Dani Festas e Eventos, Camila Decorações, Plastipel, Transportadora Remar e Doces Mocotop. Em nome do presidente Carlos Fedato e da diretoria a ACIAI agradece a todos pela presença. O trabalho é sempre em prol do nosso associado!

FOTOS: RENATO EVANGELISTA

Comitê gestor do SebraeAqui se reune na ACIAI

FOTO: RENATO EVANGELISTA

Trimestralmente o comitê gestor do SebraeAqui de Iracemápolis reune-se para discutir o planejamento do posto. Por ser uma parceria entre Sebrae, Prefeitura Municipal de Iracemápolis e ACIAI, sempre dois representantes das entidades do município participam do encontro. No último, realizado em julho, com a participação do Presidente da ACIAI, Carlos Fedato e dos novos agentes que assumiram o atendimento, Sueli R. Chiaranda, gestora regional do SebraeAQUI, apresentou um balanço dos trabalhos realizados. O SebraeAqui é um dos pilares da ACIAI de apoio ao empreendedor de Iracemápolis.

WHATSAPP É USADO POR 76% DAS MPES PAULISTAS PARA FALAR COM CLIENTES

Cada vez mais donos de micro e pequenas empresas (MPEs) paulistas têm a tecnologia como aliada aos negócios. Pesquisa do Sebrae, realizada no ano passado, aponta que 76% deles usam o WhatsApp para se comunicar com os clientes. O mesmo levantamento aponta que 87% de micro e pequenas empresas têm acesso à internet. Além disso, WhatsApp e Facebook são as ferramentas mais usadas por elas, não só para divulgar serviços, mas também para estreitar a relação com clientes. O relatório Webshoppers 2019, realizado pela EbitNilesen, mostra que, apesar de 2018 ter sido turbulento devido às eleições, alta do dólar e greve dos caminhoneiros, o comércio eletrônico faturou R$ 53,2 bilhões, 12% a mais do que em 2017, e 58 milhões de brasileiros fizeram ao menos uma compra online no ano passado.

DESCONTOS ESPECIAIS PARA SÓCIOS ACIAI

Confira as regras com cada empresa ou na ACIAI tel: 3456-5454

UNIP Universidade Paulista EAD	10%
navelinknet	20%
WIZARD by Pearson	10%
FHO UNARARAS	10%
QUALIFIED Instituto de Idiomas e Qualificação Profissional	43%
ÓTICAS CAROL	20%
	5%
CIRCUITO Cinemas	50%
Think Far Idiomas	50% 2 primeiras mensalidades
Planet Seg	15%
ODONTO BILD	15%
UNIP Universidade Paulista	até 30% em bolsas
EINSTEIN	10 à 20%
JOB Cursos	15%
FUMEP Fundação Municipal de Ensino de Piracicaba	5%
Anhanguera	20%
ATHOM Academia	10%
Ateliê Espaço Chik	20%
ISCA Faculdades	20%
FAAL	10 à 15% graduação 20 % Pós
UNIMEP	15% graduação
UniCesumar Educação a Distância	20% à 40%

CLUBE DE VANTAGENS ACIAI:

Seja você também um associado

Solicite uma visita: (19) 3456-5454

PARA ASSOCIADOS, FUNCIONÁRIOS E DEPENDENTES